

DIOGO SILVA

ESTUDANTE EM GESTÃO DE MARKETING

Morada: Leça do Balio, Porto

Email: diogopsilva1102@gmail.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/diogosilva0206/>

Telefone: 932 229 853



Estudante de Gestão de Marketing, proativo, versátil, comunicativo e orientado para resultados, com experiência prática na construção de operações de marketing digital de raiz, da estratégia de comunicação ao branding e às campanhas. Confortável a trabalhar com ferramentas digitais e a desenvolver soluções próprias.

COMPETÊNCIAS

Marketing Digital	Branding e Identidade Visual	Análise de métricas	Trabalho em equipa
Estratégia de Comunicação	Estudos de Mercado	Comunicação	Gestão de projetos

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gestor de Marketing e Branding — ONWAY (ex-MaiaOn)

Abr 2026 - Presente

- Liderei o rebranding completo de MaiaOn para ONWAY: naming, logótipo e submarks, sistema de cor e tipografia, slogan e brandbook.
- Concebi de raiz a identidade anterior (MaiaOn), incluindo manual de normas, grelha de programação e website.
- Defini a estratégia de redes sociais e de conteúdo; comunidade cresceu para 158 seguidores no 1.º mês, com 7 parceiros e 10+ coberturas de eventos.

Freelancer de Marketing Digital - Patrícia P Travel: Travel Partner iClicGo

Fev 2026 - Abr 2026

- Lancei a presença digital da cliente de raiz: identidade visual, redes sociais e estratégia de comunicação, atingindo 183 seguidores e 4 reservas no 1.º mês.
- Geri campanhas de Meta Ads para o público de viagens em família com orçamento de 40 €, gerando 8 contactos qualificados (5 €/contacto).
- Criei e publiquei o conteúdo das redes sociais de forma autónoma, programando o conteúdo semanalmente

Operador de Loja - Mercadona | Part-time de fim-de-semana (15h)

Ago 2026 - Presente

- Atendimento direto ao cliente em contexto de grande fluxo, com foco na resolução rápida e rotação por diferentes secções

FORMAÇÃO

Licenciatura em Gestão de Marketing - Universidade da Maia

Set 2024 - Presente

- Desenvolvimento de competências de Gestão alinhadas com o Marketing. (Atualmente no 3º ano)

CERTIFICAÇÕES

- Google: IA Prática para Marketing** - Santander Open Academy (2026)
- Digital Marketing** - HubSpot Academy (2025)

INFORMAÇÃO ADICIONAL

- Idiomas:** Português (nativo), Inglês (Fluente), Espanhol (Intermédio)
- Ferramentas:** Excel, Word, Powerpoint, Canva, NVivo, E-Goi, Google Workspace
- Atividades:** SIM Conference 2025, HOJE: Hackathon Jovens Empreendedores 2025
- Projetos:** **Rural Move** | Estudo de mercado qualitativo com análise de dados em NVivo
Entrify | Plataforma web de bilheteira desenvolvida integralmente com apoio de IA
Delta | Desenvolvimento de uma campanha de ativação para o Mundial 2026